

Varumärkeshandbok & grafisk manual

VÅRT VARUMÄRKE	5	TILLÄMPNINGAR.....	31
Varumärkesplattform.....	6	Annonser	31
Vårt Hammarö	7	Framsidor	34
Syfte	8	Foldrar	35
Vision.....	9	Affisch	36
Löfte.....	10	Visitkort	37
Tonalitet.....	11	Brevmall	38
Position	13	PowerPoint	39
Värdegrund.....	14	Roll-up	40
VÅR SYMBOL & LOGOTYP	15	Infartsskylt	41
Logotyp.....	16	Skyltar	42
Symbol	19	Fordon	43
Samprofilering	20	Sociala medier.....	44
VÅRA TILLGÅNGAR.....	21	Profilmaterial	45
Färger	22		
Identitetstypsnitt.....	23		
Vardagstypsnitt.....	24		
Typografi	25		
Vågen	26		
Mönster.....	27		
Horisonten.....	28		
Flaggor	29		
Bilder	30		

Nära till långt borta

Vårt varumärke

Vår varumärkesplattform

På Hammarö är du alltid nära. Nära vattnet, skogen, staden och naturen. Vi är även nära varandra. I våra verksamheter sker mängder av möten varje dag, mellan lärare och elever, undersköterska och äldre, på biblioteket och mellan aktörer. Det är ett stort uppdrag för oss som kommun att få alla dessa möten att fungera på ett sätt som ger en enhetlig bild av oss.

Det här är vår varumärkesplattform som hjälper oss i vårt bemötande och i vårt kommunikationsarbete. Plattformen beskriver grunden i allt vi gör, är och verkar för, vad vi lovar och hur vi kan visa att vi håller vårt löfte.

Med fötterna i vår värdegrund, blicken mot vår vision och Hammaröborna i fokus skapar plattformen ett stöd för att förmedla bilden av Hammarö kommun. Den omfattar alla våra verksamheter och fungerar som grund för vår kommunikation, såväl internt som externt.

NÄRA TILL – VÅRT HAMMARÖ

Vårt varumärke Hammarö skapas av alla oss som bor och verkar i kommunen. Vid framtagandet av den här plattformen har vi lyssnat till Hammaröborna och vad de tänker om och önskar för vår ö. Vi ville veta vad som gör Hammarö unikt enligt de som bor och lever här och vilka förväntningar som finns på kommunens verksamhet. Genom detta arbete har en stor del av det som beskrivs i denna plattform sin grund i hur Hammaröborna själva beskriver sin kommun och vad Hammarö är för dem.

VÅRT SYFTE

Hammarö kommun finns till för Hammaröborna. Det är medborgarna som med gemensamma medel skapar möjligheterna för kommunens verksamhet där vi tillsammans arbetar för en god vardag och framtid för alla Hammaröbor.

Vårt syfte som kommun är att erbjuda moderna välfärds- och servicetjänster där alla behandlas lika. I vårt uppdrag ingår det att utan vinstintresse tillgodose Hammaröborna med en allmännytta som ger det stöd som behövs till såväl enskilda individer som familjer, näringsliv och föreningar. Våra verksamheter omfattar allt från vägar och etableringar till skolor, bibliotek och omsorg.

Det handlar om att den allra minsta blir sedd och spenderar sin dag i en bekymmersfri och utvecklande miljö, att den äldsta får god omsorg med värme och trygghet och att framtidens Hammaröbor får leva i en kommun som förvaltats väl av oss som kommit före.

Vår vision är vår långsiktiga målbild. Allt vi gör tar sikte mot visionen 2030.

VÅR VISION:

Grön ö Framåtanda Närhet

Skärgårdskommunen med framåtanda.
Värmlands skärgård, Vänerns hjärta.
Vi är en grön ö med livskvalitet och omtanke.
Här finns närhet och utrymme.
Generationer bor och möts i trygghet.
Nära Vänerns vågor.

Vårt löfte till omvärlden ligger inbyggt i vårt varumärke.
Allt vi kommunicerar bär med sig vårt löfte och skapar en förväntan.

VÅRT LÖFTE:

Nära dig

VÅR TONALITET

Tonaliteten förstärker vårt löfte och beskriver den känsla vi vill skapa kring vårt varumärke. Tonaliteten samspelar med våra värderingar och ska genomsyra all vår kommunikation oavsett kanal, i såväl ord och bild som i våra handlingar.

Vår tonalitet ska visa närhet genom att vara varm och levande. Vi har ett personligt tilltal i våra texter och uttrycker oss på ett sätt som är tillgängligt och enkelt att förstå. Vi arbetar aktivt för att skapa inkluderande kommunikation som tar hänsyn till vår mångfald med olika ålder, religion, etnicitet, sexuell läggning, kön och könsidentitet.



Nära till naturen

VÅR POSITION

Hammarö är först och främst en boendekommun. Här kan du leva, bo och andas ut. Vår skärgård hör till de vackraste delarna av Vänerskärgården och ligger nära såväl stad som natur. Tillsammans med sin omgivning bildar vår ö norra Europas största sötvattensskärgård bestående av skär, holmar och öar. I denna vackra miljö, med sjöslipade klippstränder, vindpinad tallskog och böljande vågor kan du stanna för att fiska, bada, uppleva, naturen och lugnet.

Förutom spännande skärgårdsäventyr kan alla som bor på och besöker Hammarö ta del av ett rikt naturliv i skogen, på häst, till fots eller genom golf och andra utomhusaktiviteter. Här finns även staden och fastlandet nära för ett större utbud av mat, shopping och kulturupplevelser.

Vår varumärkesplattform

Vår värdegrund är grunden för vårt varumärke och beskriver vad vi står för och vad vi vill.

VÅR VÄRDEGRUND

För din skull

Jag finns här för din skull.
I mötet mellan oss är jag närvarande.
Du ska känna dig trygg i att jag lyssnar och visar hänsyn.
Jag ser dig och de behov just du har.

Tillsammans är vi bättre

Tillsammans är vi bättre än var och en för sig.
Vi ser vårt mål och uppnår det gemensamt.
När vi ger utrymme för varandras olikheter tar vi chansen att växa.
Tillit och trivsel skapar vi gemensamt när vi alla tar ansvar för det vi gör och hur vi gör det.
Vi ser möjligheter och prövar nya vägar i de uppgifter vi utför i vardagen.

Framtiden är vår

Framtiden är vår att utforska.
Vi är nyfikna och vill driva Hammarö framåt.
Utveckling sker när vi engagerar oss i att bli bättre.
Det vi gör idag ska hålla över tid och stärka framtidens Hammarö.
Vi väntar inte på det som kommer, vi är där och skapar vår framtid.



Vår symbol & logotyp

Logotyp

Vår logotyp är varumärkets viktigaste identitetsbärare. Ordbilden tillsammans med vår symbol skapar en tydlig visuell avsändare. Logotypen finns representerad på allt material inom all vår kommunikation och ska därför alltid uppträda enhetligt och behandlas konsekvent för att stärka varumärket Hammarö. I detta kapitel beskrivs regler för hur logotypen ska användas.

Frizon



Logotypens friyta är den minsta mängd "luft" som ska omge logotypen, minimiavstånd kring logotypen som måste vara fri från texter och bilder. Friytan ger extra ljus och luft, vilket gör att logotypen framträder tydligt.



Logotyp

Vår logotyp finns i några olika utformningar beroende på i vilket sammanhang den ska användas.

Blå symbol med svart ordbild

Används endast mot vit bakgrund.

Vit symbol med vit ordbild

Används endast mot någon av profolfärgerna; *vänern, vasstrå, lupin eller klippa*.

Vit symbol med vit ordbild kan också placeras mot en bild om bakgrunden är lugn och enhetlig.

Svart symbol med svart ordbild

Används endast när man inte har möjlighet att trycka i färg eller negativt.



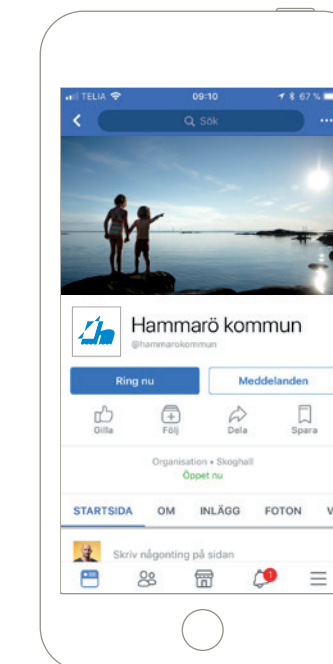
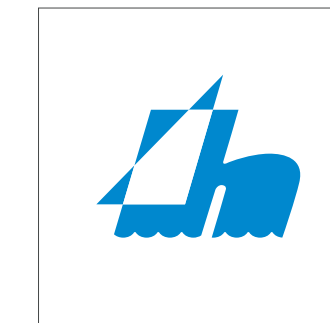
Nära till livskvalitet

Vår symbol

I vissa sammanhang finns det anledning att enbart använda vår symbol. Dessa undantag är på begränsade ytor där logotypen inte ryms eller där texten i logotypen blir för liten för att läsas som på till exempel sociala medier.

Ett annat undantag är då symbolen används i profilskapande och dekorativa syften. Då är det viktigt att sammanhanget alltid förklarar och förstärker kopplingen till Hammarö.

Vår symbol får användas blå mot vit bakgrund, eller vit mot någon av profilfärgerna; *vänern, vasstrå, lupin eller klippa*.



Det här är ett exempel på samprofilering där Hammarö är huvudsändare. Använd gärna svart samarbetslogotyp. Samarbetslogotyperna placeras mot vit bakgrund i nederkant i det vänstra hörnet. Samarbetslogotyperna får inte vara större än Hammarös logotyp.

Fri entré

Hjul
och
kul

BESÖK AV RACKARTYGARNA

Söndag 17 september kl 10–15 på Hammarö Arena

Prova på olika idrotter och aktiviteter. Nattduellen från Mästarnas Mästare, Ninja warriors-hinderbana, hoppmatta och mycket mer. Välkommen!

hammaro.se


SISU
idrottsutbildarna


Svenska
Idrottsförbundet


Läroverket


Förskolan
Värmland

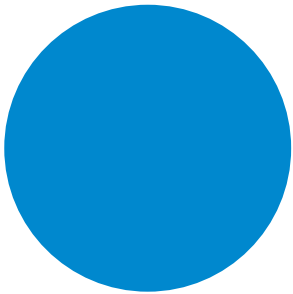

Hammarö

Våra tillgångar

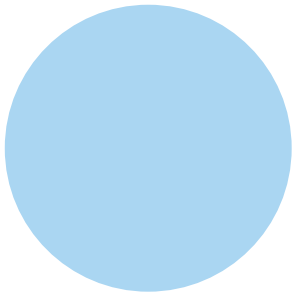
Färger

Våra färger är hämtade från naturen på Hammarö. Vår huvudfärg är blå och inspirerad av Vänern. Även vassen, blommorna, klipporna och våra stränder finns med i vår färgpalett. De flesta färgerna finns även i en ljusare ton. Det ger dig stora möjligheter till variation utifrån behov och budskap.

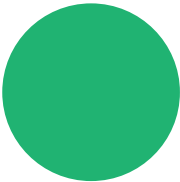
Digitalt ställs särskilda krav på färger och tillgänglighet. Vi har därför anpassat några av våra färger för att fungera på webben.



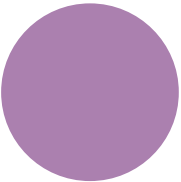
Vänern
CMYK, 100-31-0-0
RGB, 0-124-193
PMS, 3005 C
PMS, 3005 U
Hex, #007CC1



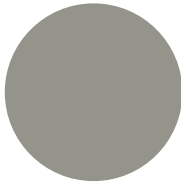
Vänern Ljus
CMYK, 30-5-0-0
RGB, 188-220-245
PMS, 291 C
PMS, 291 U
Hex, #BCDCF5



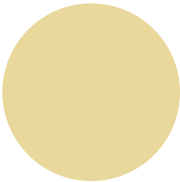
Vasstrå
CMYK, 78-0-75-0
RGB, 0-143-96
PMS, 7482 C
PMS, 7482 U
Hex, #008F60



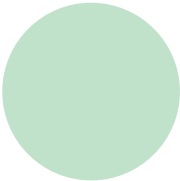
Lupin
CMYK, 25-50-0-10
RGB, 150-119-140
PMS, 521 C
PMS, 2582 U
Hex, #96778C



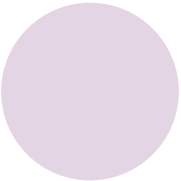
Klippa
CMYK, 0-0-10-50
RGB, 119-119-116
PMS, Warm gray 6 C
PMS, Warm gray 6 U
Hex, #777774



Strand
CMYK, 0-5-40-10
RGB, 233-221-165
PMS, 7500 C
PMS, 7500 U
Hex, #E9DDA5



Vasstrå Ljus
CMYK, 25-0-25-0
RGB, 204-228-206
PMS, 351 C
PMS, 351 U
Hex, #CCE4CE



Lupin Ljus
CMYK, 5-13-0-4
RGB, 235-222-235
PMS, 524 C
PMS, 524 U
Hex, #EBDEEB



Klippa Ljus
CMYK, 1-1-5-14
RGB, 227-226-221
PMS, Warm gray 1 C
PMS, Warm gray 1 U
Hex, #E3E2DD

Identitetstypsnitt

Våra typsnitt är, liksom vår logotyp, element som alltid måste användas konsekvent. Tillsammans med logotypen och våra färger bidrar typsnittet till att ge en tydlig karaktär. Identitetstypsnittet heter LL Brown och används i allt från stora rubriker till brödtext och tabeller.

Vårt identitetstypsnitt används i tre skärningar:

- Bold
- Regular
- Regular italic

BROWNSTD BOLD

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ12345679
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö123456789

BROWNSTD REGULAR OCH ITALIC

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ12345679
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ12345679
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö123456789

Till vardags och när vi ska producera material själv, använder vi typsnitt som redan finns i våra datorer. Till vardags använder vi Century Gothic som vardagstypsnitt.

Vårt vardagstypsnitt används i tre skärningar:

- Bold
- Regular
- Regular italic

CENTURY GOTHIC BOLD

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ12345679
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö123456789

CENTURY GOTHIC REGULAR OCH ITALIC

Abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ12345679
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ12345679
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö123456789

Så här använder vi våra olika typografiska skärningar.

Rubrik
Stil: Bold

Nära till långt borta

Ingress
Stil: Regular

Oditaspitati cus. Volum inversperit dolor sam dolorum faceratiur sequunt que niment. Ommo explabo. Ut parupta tesciis dolor andios. Equidesciendi conem quiaesci omnis non rem.

Mellanrubrik
Stil: Bold

Mellanrubrik

Brödtext
Stil: Regular

Ibus et fugition estistrum volupta cusa vid quundel elest latepos quis serorem repelectur mod mod quam vide doluptur, ut et arunt, *enditatent* utem quiatqui dis sum eventus ma volorep eliquae non natio optur?

Punktlista
Stil: Regular

- Qui beri comnisqui berchilibus, simus et experis solorem
- Se et ut que quidit, con parchilia nonseque volore sition re ressinus et
- Quistium, officiet dem dolor aut faciis acia quaeris iumque quos milibus

Bildtext
eller finstilt
Stil: Italic

Maionsed quatur? Et optatum fugit que con comnis veristi buscia nisqui coria duciuriae veles etum ut qui corionsectum quo evel maximosa nos pres aut fugias estior mos quidio. Em idernatem que con expla pa volest escilibus andae dis

Vågen

På Hammarö har du alltid nära till vatten. Det förstärker vi med att lyfta fram vågen från vår symbol. Vågen använder vi som ett grafisk element där det passar. Det kan var i form av att förstärka ett ord eller att vågen bildar ett mönster. Vågen står för driv, engagemang och framåtanda.

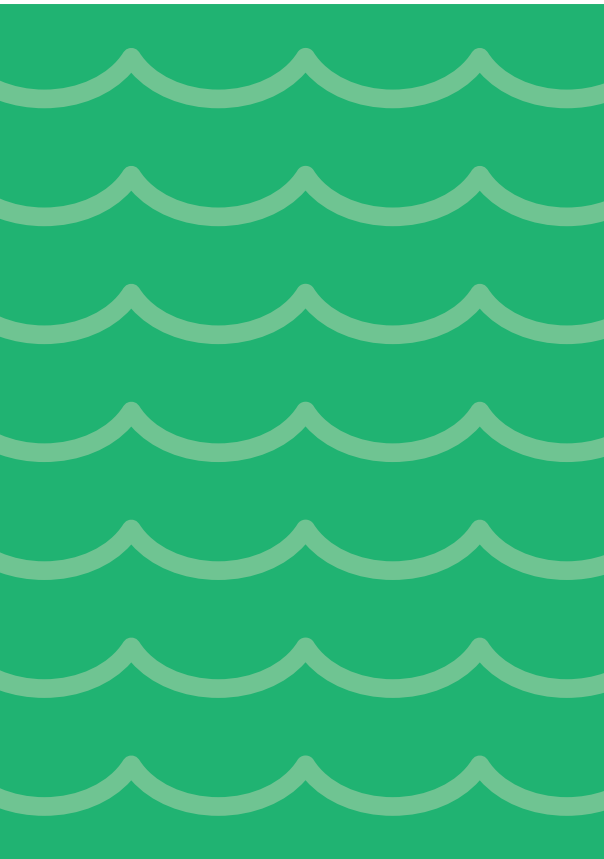
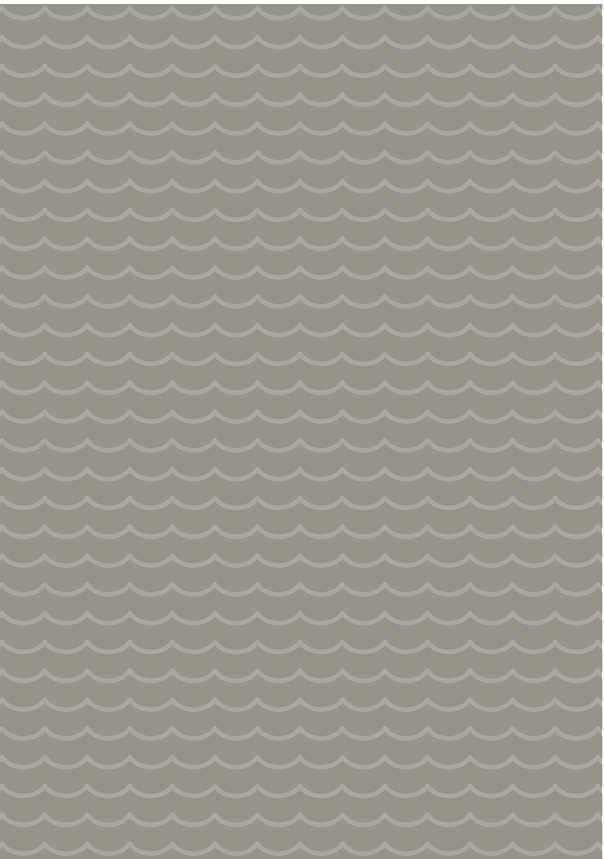
Vid rubrik på en rad får vågen sättas under valfritt ord. Vid rubrik på flera rader får vågen sitta under ett ord på sista raden. Mot vit bakgrund ska vågen vara blå. Mot övriga bakgrunder ska den vara vit.



Nära till skratt

Mönster

Vårt grafiska mönster är sammansatt av vågen från vår symbol. Mönstret tillför en flexibilitet och variation i vår profil. Mönstret finns i alla storlekar och i färgerna; vänern, vass, klippa och lupin. Se våra tillämpningar för exempel.



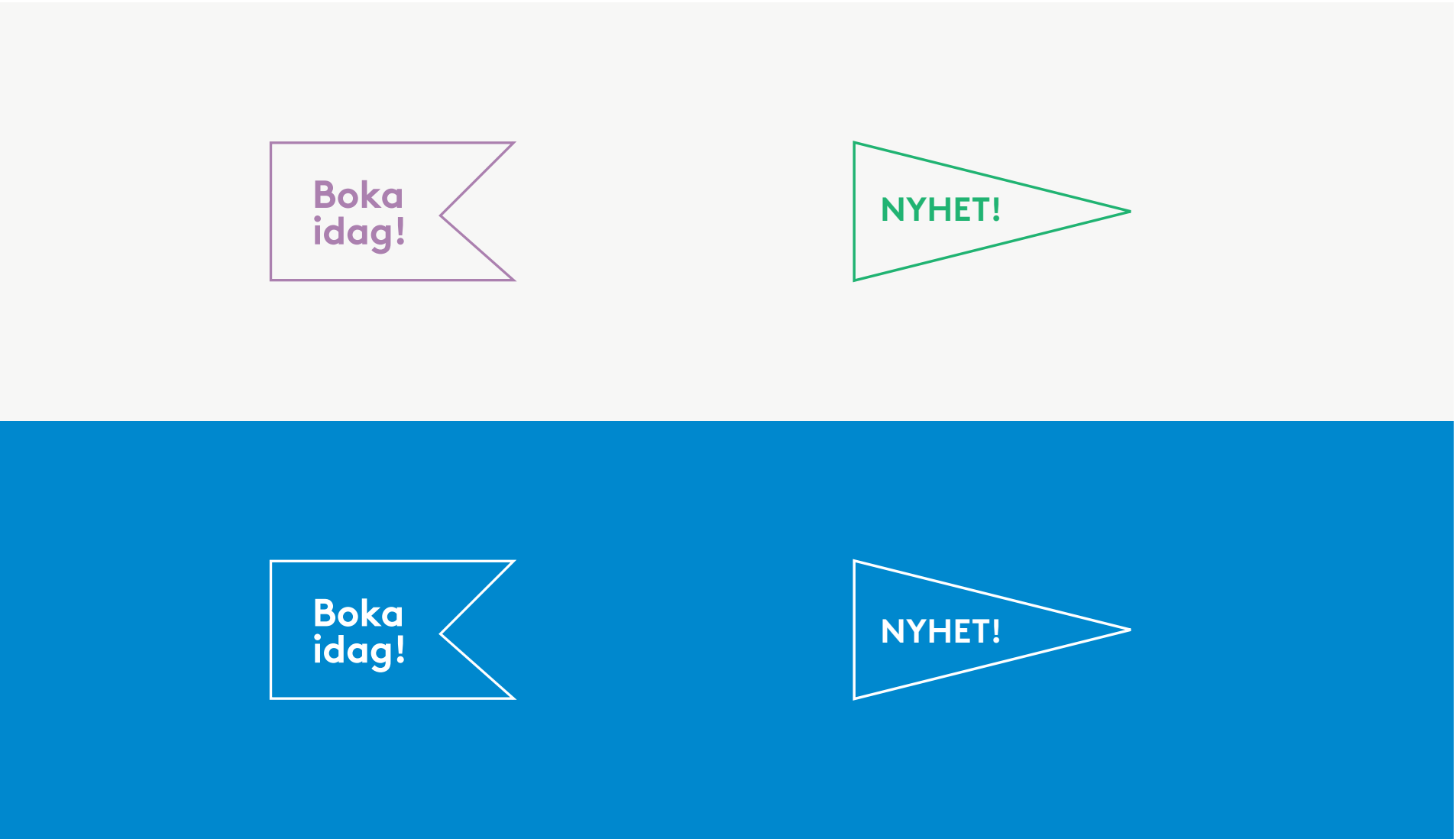
Horisonten

Vart du än befinner dig på Hammarö har du nära till vattnet och horisonten. Horisontens linje är en tydlig del i vår grafiska profil och bidrar till en stark igenkänning. Den finns representerad i det mesta materialet vi framställer.



Våra flaggor

Våra flaggor är inspirerade av flaggorna på båtar och fartyg. Dem använder vi när vi vill lyfta någon detalj extra i anslutning till en text eller en bild.



Våra profilbilder ska spegla närhet och vår värdegrund. Nära till vatten, nära till skratt, nära till långt borta, nära till varandra och nära till invånarna. Bilderna ska vara rena men ändå fulla med liv och på ett naturligt sätt fånga ögonblicket. De ska ha en mänsklig närvaro och spegla Hammarö som en plats där man kan bo, leva och andas ut.



Tillämpningar

Våra pluggannonser bygger på en kort kärnfull rubrik som skapar intresse och leder läsaren vidare till vår webbplats för att läsa mer.

Vi söker busiga
pedagoger

hammaro.se/jobb

 Hammarö

Vi söker fler
engagerade lärare

hammaro.se/jobb

 Hammarö

Vi installerar
fjärrvärme

På Hammar och Gunnarskär.

hammaro.se/jobb

 Hammarö

Färgen på en rubrik mot bild kan vara svart, vit eller någon av färgerna; vänern, lupin eller vassstrå. Använder du en färgad rubrik ska färgplattan nertill vara i samma färg. I det här fallet blå.

Vi söker
vaktmästare
med flytväst

hammaro.se/jobb

 Hammarö



Vi söker busiga
pedagoger

hammaro.se/jobb

 Hammarö



Nära till
glädje

Välkommen på
midsommarfirande
19 juni kl 12:00
i Skoghallsparken.
hammaro.se

 Hammarö

Nära till
minnen

hammaro.se

 Hammarö

32

33

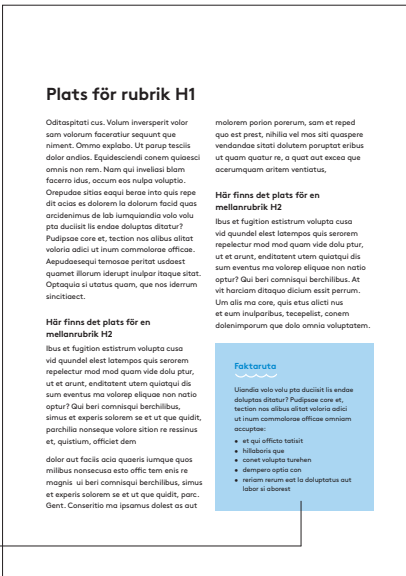
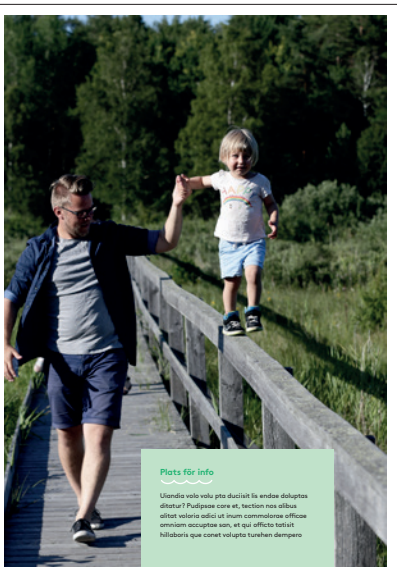
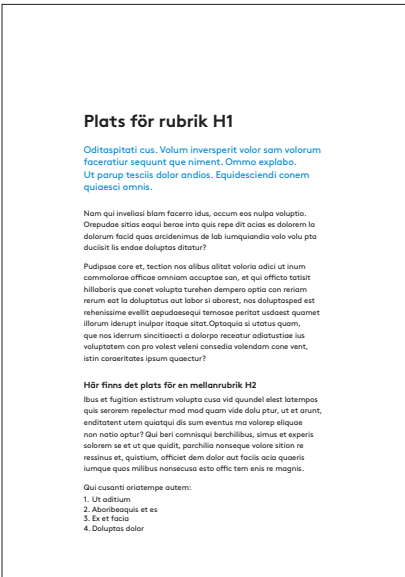
Nedan ser du exempel på framsidor för våra skrifter, rapporter och informationsmaterial. Välj slagkraftiga rubriker och bilder som fångar läsaren och stämmer med skriftens innehåll.



Färgen på en rubrik mot bild kan vara svart, vit eller någon av färgerna; vänern, lupin eller vassstrå. Använder du en färgad rubrik ska färgplattan nertill vara i samma färg.



Foldrarna är användbara för att sprida information om kommunens olika verksamheter. Tänk på att välja rubriker och bilder som passar med folderns innehåll och på att hålla dina texter korta och intresseväckande. Mallarna finns framtagna för Word och InDesign.



Våra faktarutor använder vi när vi vill förtydliga eller sammanfatta en text. Vi använder våra ljusare färgtoner på våra faktarutor.

Affisch

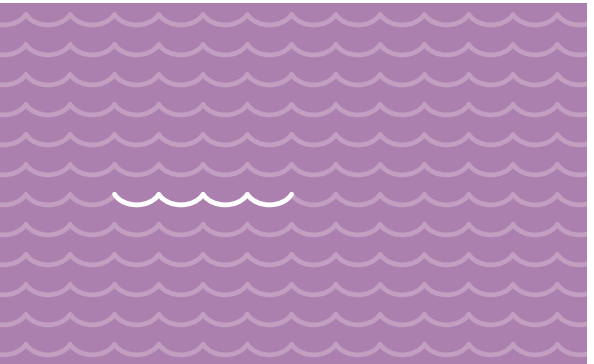
Våra affischer ska vara lättlästa från håll och används för att sprida kortfattade budskap. Innan du skriver texten är det bra att fundera över var affischen ska placeras och till vem den talar.



Visitkort

Färdiga mallar för våra visitkort finns hos vårt upphandlade tryckeri och beställs genom kommunikationsenheten. Du kan välja mellan att använda vårt mönster alternativt en liggande bild från profilbildbanken på baksidan.

Visitkortet är i 90x55 mm. Namn och efternamn sätts i Brown std bold 9 punkter, titel och kontaktuppgifter sätts i Brown std regular 7,8 punkter.



Namn Efternamn
Titel



Ring mig: 054-00 00 00
Maila mig: namn.efternamn@hammaro.se
Hälsa på mig: Mörmovägen 5, Skoghall
Besök oss på webben: hammaro.se



Våra brevmallar för word finns för alla anställda att ta del av och använda.



00:00:00

Rubrik

Oditaspatati cus. Volum inversperit volor sam volorum faceratiur sequunt que niment. Ommo explabo. Ut parupta tesciis dolor andios.Equidesclendi conem quiaesci omnis non rem. Nam qui invellasi blam facerro idus, occum eos nulpa voluptio. Oreputdae siliias eaqui beræ into quis repells dit acias es dolorem la dolorum facid quas arcidenimus de lab iumquiandia volo volupta duciist lis endae doluptas ditatur? Pudipsae core et, fection nos alibus ailtat voloria adici ut inum commoloræ officae omniam occuptae santur, et qui officio tafisit hillaboris que conet volupta turehen dempero optia con reriam rerum eat la doluptatus aut labor si aborest, nos doluptasped est rehenissime evelit æepudaesequi temosae peritat usdaest quamet illorum iderupt inulpar itaque.

Optaquia si utatus quam, que nos iderrum sincitiaecti a dolorpo receatur adiatustiae ius voluptatem con pro volest veleni consedia volendam, erfenam sequiae. Et acculpa rumquam ut aliquas autates di volupis eossimisci officendam qui santur, occusæ. Et am id mod molum rem at re ma simi, quis apersped ea nia di ut venit aut incia is nobis autem id endellum repelique porum il iderehendis eturi od et venimenis erunt quatem estior andipsa possust iusanihil est, cus alitatis et ad unt, temperehento quiatus anti bea eum re veribusam ariltum facea valore pa nonsequistor sa cone vent, istin coraeritates ipsum quaectur?

Mellanrubrik

Ibus et fuglition estlstrum volupta cusa vid quundel elest latempos quis serorem repelectur mod mod quam vide doluptur, ut et arunt, enditatent utem quiatqui dis sum eventus ma valorep eliquae non natio optur? Qui beri cornisqui berchilibus, simus et experis solorem se et ut que quidit, con parchilla nonseque valore sition re:

- solorem
- repelectur
- doluptur
-

Maionsed quatur? Et optatum fugit que con cornis veristi buscia nisqui corla ducluriae veles etum ut qui corionsectum quo evel maximoso nos pres aut fugias estior mos quidio.

Hammarö Kommun

 Box 26, 663 21 Skoghäll

 Mörmovägen 5, Skoghäll

 054 - 51 50 00

 kommun@hammaro.se

 www.hammaro.se

Våra PowerPoint-mallar är ett verktyg och ett stöd för oss när vi håller presentationer. Mallen är framtagen med fyra olika färgteman; lupin, vassstrå, klippa och vänern. Om du är uppkopplad mot kommunens server medan du arbetar kan du även ta del av bildbanken via mallen och byta bilder som passar det du ska tala om.



Rubrik

Underrubrik

17:09:14 Skoghäll



Plats för rubrik

17:09:14 Skoghäll





Rubrik

- Oditaspatati cus. Volum.
- Ut parupta tesciis dolor andios.
- Equidesclendi conem quiaesci.
- Nam qui invellasi blam.
- Oreputdae siliias eaqui beræ.
- Facid quas arcidenimus de lab.

17:09:14 Skoghäll



- Oditaspatati cus. Volum inversperit volor sam volorum faceratiur sequunt que niment.Ommo explabo.
- Ut parupta tesciis dolor andios.
- Equidesclendi conem quiaesci omnis non rem.
- Nam qui invellasi blam facerro idus, occum eos nulpa voluptio.
- Oreputdae siliias eaqui beræ into quis repells dit acias es dolorem la dolorum facid quas arcidenimus de lab iumquiandia
- Ut parupta tesciis dolor andios.
- Equidesclendi conem quiaesci omnis non rem.
- Nam qui invellasi blam facerro idus, occum eos nulpa voluptio.

17:09:14 Skoghäll



Tack!

17:09:14 Skoghäll



Rubrik

- Oditaspatati cus. Volum inversperit volor sam volorum faceratiur sequunt que niment.Ommo explabo.
- Ut parupta tesciis dolor andios.
- Equidesclendi conem quiaesci omnis non rem.
- Nam qui invellasi blam facerro idus, occum eos nulpa voluptio.
- Oreputdae siliias eaqui beræ into quis repells dit acias es dolorem la dolorum facid quas arcidenimus de lab iumquiandia.

17:09:14 Skoghäll





Rubrik

- Oditaspatati cus. Volum.
- Ut parupta tesciis dolor andios.
- Equidesclendi conem quiaesci.
- Nam qui invellasi blam.
- Oreputdae siliias eaqui beræ.
- Facid quas arcidenimus de lab.

17:09:14 Skoghäll





17:09:14 Skoghäll

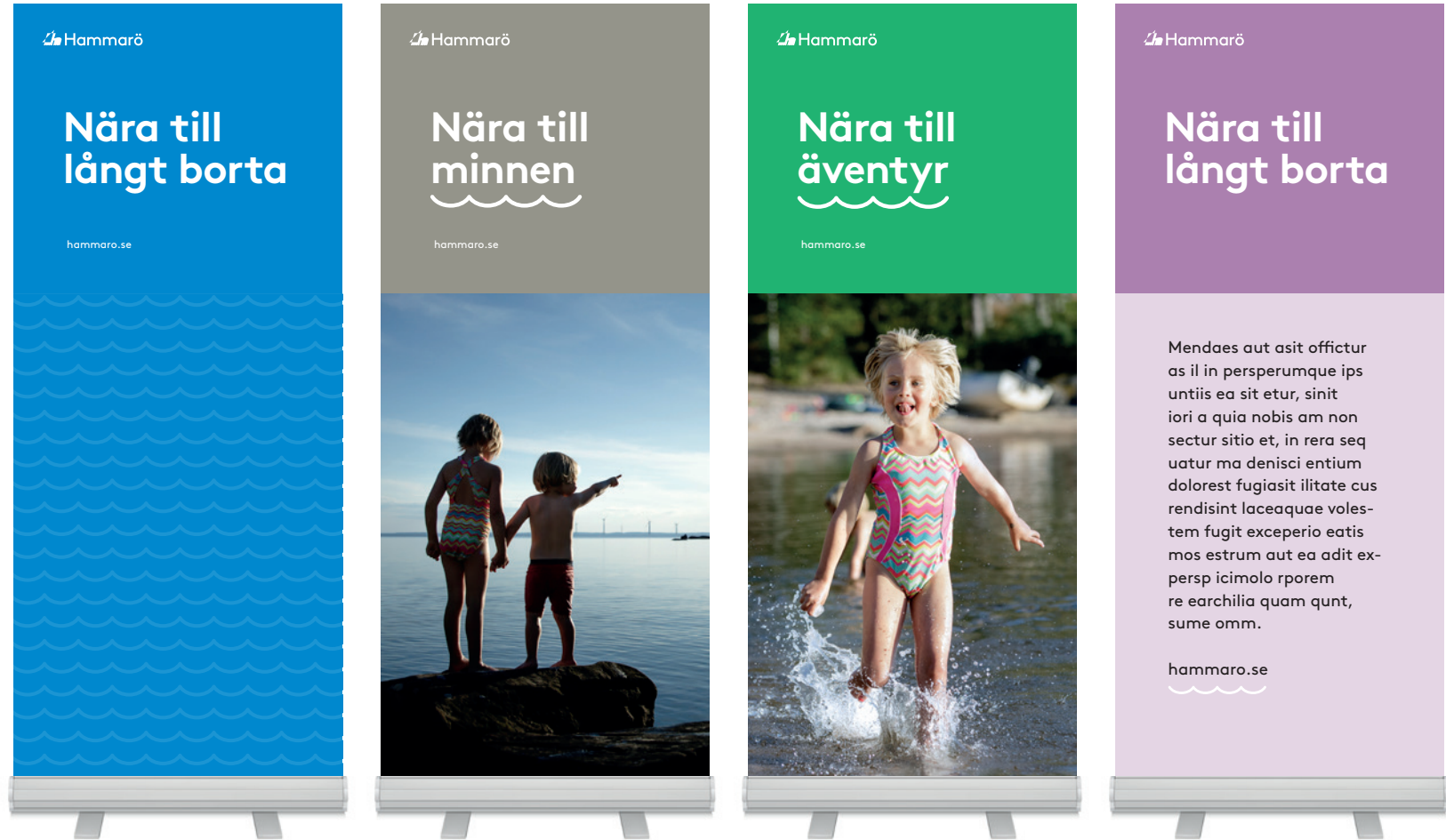


Roll-up

På våra roll-uper är avsändare och budskap placerat högt upp i en storlek som har god läsbarhet från håll. Tänk på att inte lägga viktig information på den nedre delen av roll-upen då denna kan bli skymd av exempelvis ett mässbord.

Infartsskylt

Våra infartsskyltar är enkla och rena men ändå intresseväckande. Det är viktigt att innehållet kan uppfattas på håll med ett kort budskap.



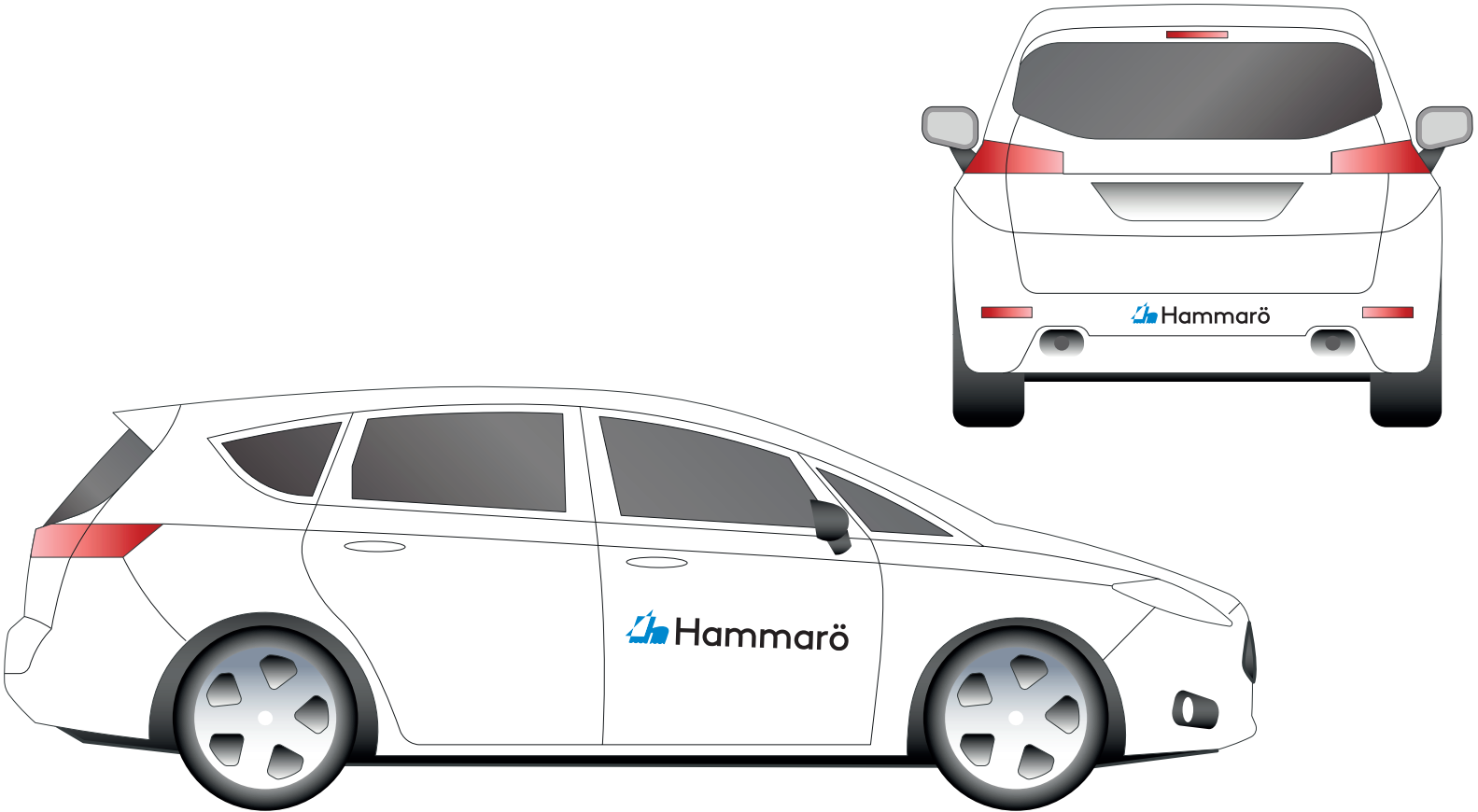
Skyltar

Våra skyltar är till för att informera och hjälpa hammaröborna att exempelvis hitta till våra verksamheter eller ta del av information om allmänna ytor. Skyltarna har vit botten med svart ordbild och blå symbol alternativt fristående bokstäver där ordbilden är vit eller svart beroende på färg på bakgrunden.

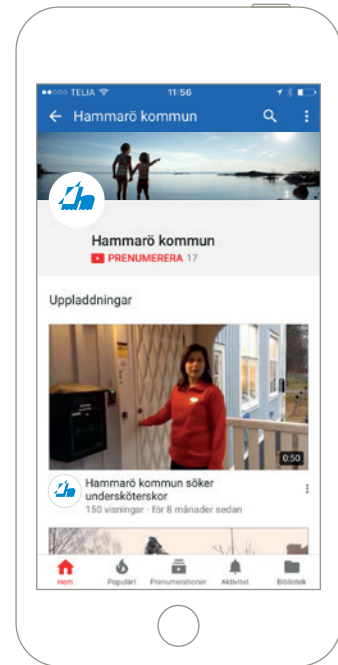
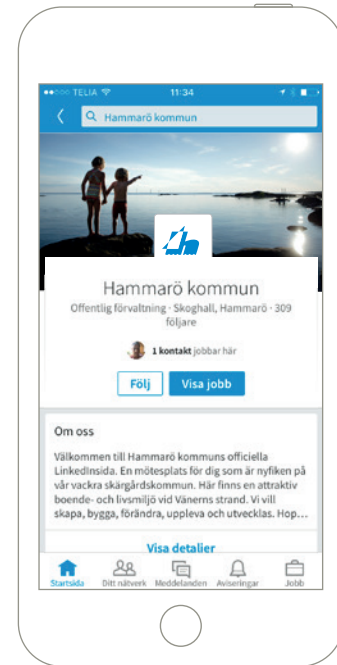
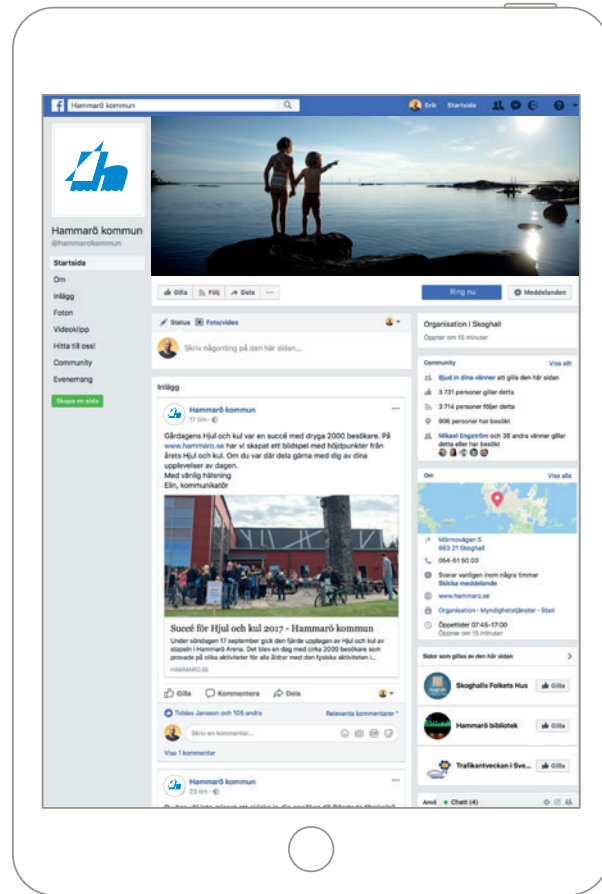


Fordon

Våra fordon är vita med en tydlig avsändare på sidan och bak.



I våra sociala medier ska den grafiska profilen präglas
profilbilden och omslagsbilder. Vi använder samma
tonalitet som i övrig kommunikation.



Våra profilprodukter tas fram i någon av
våra profilmärken; vänern, lupin, vassstrå eller
klippa och ska alltid märkas med vår logotyp.
Om tryck sker på vit bakgrund ska logotypen
i blått och vitt användas, vid tryck på färgad
bakgrund används den vita logotypen.

Värt att tänka på:

- Har du med Hammarö kommuns logotyp?
- Följer placeringen av logotypen våra riktlinjer?
- Använder du våra typsnitt?
- Använder du våra profolfärger?
- Har du kontrollerat bildens upphovsrätt och att det finns medgivande från personerna i bilden?
- Är bildens upplösning tillräcklig för ändamålet?
- Har du korrekturläst? Låt gärna någon annan läsa din text.
- Har du använt ett personligt tilltal och ett enkelt språk?

Har du frågor finns vi alltid nära dig:
info@hammaro.se

